**Sistema AcheSeuPsi**

Os profissionais de psicologia após saírem da faculdade enfrentam alguns obstáculos em sua carreira. Infelizmente em cursos de psicologia, o marketing pessoal dos estudantes não é objeto de estudo e isso faz com que os alunos terminem seus cursos de graduação e não saibam por onde começar a sua carreira. Uma das atividades mais comuns que um psicólogo recém formado pode escolher, é realizar atendimentos clínicos em um consultório particular, entretando é muito comum que esses profissionais, por não possuírem conhecimento em formas de promover o seu trabalho, acabem enfrentando dificuldades em conseguir clientes. Em consequência disso, muitos profissionais acabam desistindo de manter um consultório por dificuldades de pagar aluguel ou até podem acabar desistindo da profissão visto que se torna financeiramente desinteressante e árdua a tarefa de conseguir pacientes.

Devido a esse contexto, o sistema AcheSeuPsi funcionaria como uma forma de profissionais de psicologia interessados em atendimento clínico, promoverem seu trabalho para as pessoas que procurarem esses tipos serviços. Atualmente, pensa-se que a maioria das pessoas procure atendimento psicólogico através de consultas no google ou através de indicações de conhecidos. No AcheSeuPsi, profissionais de psicologia podem se registrar em um banco de dados e lá deixar dados Como: Local de atendimento, nome completo, abordagem de trabalho e número de registro do conselho profissional e esses dados poderão ser consultados por potenciais clientes que estiverem interessados nos serviços desses profissionais. Assim como os psicólogos, os potenciais clientes também podem se registrar na base de dados do site e lá consegue consultar uma lista de profissionais inscritos.

Sequência de apresentação da AS:

1 – Nome dos grupos

2 – Objetivos: Apresentar um problema, uma solução e o Sistema

3 – Apresentação do problema e Publico Alvo

4 – Tecnologias Utilizadas

5 – Apresentação do sistema (Utilizar um vídeo de preferência)

6 - Conclusões